

5 Foro Mundial del Vino

Rioja III Milenio



28, 29 y 30 de marzo de 2006. Logroño. La Rioja. España

**V Foro Mundial del Vino
Rioja III Milenio**
28, 29 y 30 de marzo de 2006
Riojaforum

DOSSIER DE PRENSA



Gobierno de La Rioja

Agricultura y
Desarrollo Económico



Federación de empresarios de Rioja



www.forovino.com



proyecto
LIFE SINERGIA
LIFE03 ENV/E/0085

Secretaría Técnica: Hermanos Moroy 8, 4º. 26001 Logroño. Tel.: 941 27 12 71 • Fax: 941 26 25 37 • E-mail: forovino@fer.es
Secretaría Científica y Coordinación: Rey Pastor 6, 1º H. 26005 Logroño. Tel.: 941 21 20 46 • Fax: 941 23 80 68 • E-mail: forovino@fercori.com

fercoRi
Feria y Congresos de La Rioja



Introducción

El **V Foro Mundial del Vino. Rioja III Milenio** se celebrará los días **28, 29 y 30 de marzo de 2006** en el Palacio de Congresos y Auditorio de La Rioja **Riojaforum**, organizado por la Consejería de Agricultura y Desarrollo Económico del Gobierno de La Rioja y la Federación de Empresarios de La Rioja.

Expertos de todo el mundo se darán cita en Logroño para debatir sobre la **situación real y el futuro** de la vitivinicultura; conocer de primera mano las **últimas tendencias y avances del sector y las soluciones prácticas a problemas reales**; establecer contactos, y optimizar sus negocios y áreas de trabajo, de tal forma que redunde en el fortalecimiento del sector.

El incremento de la **competencia entre la vitivinicultura tradicional europea y el modelo mundializador**, la necesidad de **aumentar el consumo y abrir mercados**, los **cambios en la normativa**, los nuevos gustos y las nuevas demandas de los consumidores y la cada vez **mayor oferta de vinos**, entre otros, están configurando un nuevo escenario, un nuevo orden mundial, en uno de los sectores agrarios más dinámicos.

El V Foro Mundial del Vino profundizará en los principales **retos y problemas** a los que se enfrenta la vitivinicultura en todas sus áreas (técnica, política, económica y normativa) y abrirá un debate para examinar las **posibles orientaciones** del sector y el aprovechamiento de sus **potencialidades reales** en el desarrollo de las regiones.

Entre los temas de este **V Foro Mundial del Vino**, que cuenta con cinco áreas temáticas, destacan los relacionados con el cambio climático, la nueva normativa mundial y europea, con la situación de los mercados, con las tendencias en los estilos de vino y con la vitivinicultura como motor del desarrollo económico integral de las zonas en las que se encuentra asentada.

La Rioja se convertirá de esta forma en **centro generador de ideas y de nuevas iniciativas** para preservar un sector, el vitivinícola, de la que es referente y que es, además, uno de los principales motores socioeconómico y de desarrollo de numerosas regiones europeas.



Áreas temáticas

ÁREA DE VITICULTURA Y ENOLOGÍA

El cambio climático

El **cambio climático** podría afectar, entre otros, a las características del **suelo**, a la idoneidad de **variedades** en cada zona y a la **composición de la uva**, e, incluso, se podrían ver modificadas las tradicionales zonas de cultivo, situadas entre los paralelos 30° y 50° en el hemisferio Norte (desde Marruecos-Egipto hasta Champagne-Borgoña-Mosela) y entre los paralelos 30° y 40° (de Uruguay al Sur de Brasil y Nueva Zelanda) en el hemisferio Sur. El **V Foro Mundial del Vino** analizará la **incidencia de todas estas circunstancias en la viticultura y la enología de las zonas afectadas**.

POLÍTICA VITIVINÍCOLA Y MARCO LEGAL

Entorno legal y normativo mundial: acuerdos y reglamentaciones internacionales. Entorno legal y normativo europeo: OCM y su desarrollo

En esta área, el V Foro Mundial del Vino analizará si los **marcos legales internacional y europeo** se adecuan a la realidad de la vitivinicultura. En este sentido, se dará a conocer el punto de vista de la **Organización Mundial del Comercio** sobre la regulación del sector, así como la visión de la **Unión Europea, del MAPA y de las regiones vitivinícolas** sobre la situación actual del sector y su marco legal. También, representantes del sector europeo y español opinarán sobre la próxima reforma de la **Organización Común del Mercado (OCM)** del Vino.

ECONOMÍA VITIVINÍCOLA

Estrategias de marketing y comercialización de vinos en el mundo

El **V Foro Mundial del Vino. Rioja III Milenio** analizará, en el área de Economía, la situación actual de los mercados y sus tendencias, con el fin de facilitar a las bodegas los datos suficientes para que tomen decisiones acertadas sobre la comercialización de sus vinos. Dentro de esta área se **incluye la entrega por parte del Instituto de Comercio Exterior de los estudios de mercado actualizados por países**, tras un acuerdo alcanzado con la organización. Esta iniciativa resulta de gran interés para las bodegas porque facilita los datos necesarios para una óptima comercialización de los vinos.



Áreas temáticas

MARKETING

Tendencias de estilos de vinos

La necesidad de captar nuevos consumidores y mantener los existentes hacen necesario estudiar las tendencias en los gustos del consumidor en general y de determinados públicos en particular, como los jóvenes, con el fin de elaborar vinos acordes a estos gustos, así como técnicas de marketing realmente efectivas. Por ello, esta área del V Foro Mundial del Vino profundizará en las **tendencias en los estilos de los vinos, la evolución de los gustos** de los consumidores -sobre todo en los jóvenes-, las **cartas de vinos** y su evolución y el marketing de los vinos de calidad como marketing de productos de lujo.

ÁREA DE DESARROLLO INTEGRAL DE LAS REGIONES VITIVINÍCOLAS

Esta novedosa área tratará sobre la vitivinicultura como motor del desarrollo integral de las regiones y con ella se pretende analizar la **calidad competitiva** y de **desarrollo socioeconómico integral** que ofrece la vitivinicultura a las regiones donde se encuentra asentada, dado que concede una **ventaja diferencial** para la creación de determinadas empresas y servicios, y para el desarrollo de un turismo específico, además de un entorno sostenible y un paisaje atractivo.

En este apartado se analizará desde la gestión económico-financiera de una región vitivinícola hasta su marketing integral, pasando por los planes estratégicos del sector, los nuevos negocios y el paisaje y el entorno, entre otros.

5 Foro Mundial del Vino

Rioja III Milenio



Programa científico



Programa Científico

MARTES, 28 DE MARZO DE 2006

Sesión de mañana

9.00 horas. ACTO DE INAUGURACIÓN

D. Pedro Sanz Alonso. Presidente del Gobierno de La Rioja.

D. Javier Erro Urrutia. Consejero de Agricultura y Desarrollo Económico del Gobierno de La Rioja.

D. Julián Doménech Reverté. Presidente de la Federación de Empresarios de La Rioja.

ÁREA DE VITICULTURA Y ENOLOGÍA

Efectos del cambio climático

9.30-10.00 horas. CONFERENCIA

Incidencia del cambio climático en los sistemas ecológicos del cultivo de la vid

D. Luis Balairón. Jefe de Servicio de Predicción del Clima. Instituto Nacional de Meteorología.

10-10.30 horas. CONFERENCIA

Consecuencias del cambio climático.

Relación entre producción y calidad.

D. Stefano Poni. Profesor asociado de Viticultura. Universidad Católica del Sagrado Corazón. Piacenza. Italia.

10.30-11.00 horas. CONFERENCIA

Consecuencias del cambio climático

en las prácticas vitícolas. USA

D. Nick Dokoozlian. Vicepresidente de Viticultura de E&J Gallo USA.

11.30-12.00 horas. CONFERENCIA

Enología aplicada a la elaboración de vinos tintos en zonas cálidas o afectadas por el cambio climático.

Consecuencias del cambio climático en las prácticas enológicas

D. Michel Moutonet. Director de Investigación del INRA de Montpellier. Francia.

12.00-12.30 horas. CONFERENCIA

Enología aplicada a la elaboración de vinos tintos en zonas cálidas o afectadas por el cambio climático

D. Christian Butzke. Profesor asociado de Enología. Universidad de Purdue, Indiana. USA.

12.30-14.00 horas. MESA REDONDA

Nuevos escenarios, viejos problemas y nuevas oportunidades

Moderador:

D. Fernando Martínez de Toda. Catedrático de Viticultura. Universidad de La Rioja.

Ponentes:

D. Stefano Poni. Profesor asociado de Horticultura. Universidad Católica del Sagrado Corazón. Piacenza. Italia.

D. Luis Balairón. Jefe de Servicio de Predicción del Clima. Instituto Nacional de Meteorología.

D. José Ramón Lissarrague. Profesor titular del Departamento de Producción Vegetal. Universidad Politécnica de Madrid.

D. Nick Dokoozlian. Vicepresidente de Viticultura de E&J Gallo USA.

D. Michel Moutonet. Director de Investigación del INRA de Montpellier. Francia.

D. Christian Butzke. Profesor asociado de Enología. Universidad de Purdue, Indiana. USA.

D. Fernando Zamora. Decano de la Facultad de Enología. Universidad Rovira i Virgili.



Programa Científico

MARTES, 28 DE MARZO DE 2006

Sesión de tarde

ÁREA DE POLÍTICA VITIVINÍCOLA Y MARCO LEGAL

Entorno legal y normativo europeo y mundial

16.00-16.30 horas. **CONFERENCIA**

Derechos de propiedad intelectual, marcas y denominaciones de origen dentro del comercio mundial de vinos

D^a Thu-Lang Tran Wasescha. Consejera legal de la División de Propiedad Intelectual de la Organización Mundial del Comercio (OMC). Ginebra.

16.30-17.30 horas. **CONFERENCIAS**

Situación actual de la redacción de la OCM y su aplicación en las regiones vitivinícolas europeas

D. Lars Hoelgaard. Director general adjunto de la DG Agricultura. Comisión Europea. Bruselas.

D. Luis Durnwalder. Presidente de la Asociación de Regiones Europeas Vitivinícolas (AREV).

Un representante del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

17.30-18.30 horas. **CONFERENCIAS**

Posicionamiento del sector vitivinícola ante el entorno normativo europeo

D. John Corbet-Milward. Director de Asuntos Técnicos e Internacionales de la Wine and Spirits Association y miembro del Comité Europeo de las Empresas del Vino (CEEV).

D. Joël Castany. Vicepresidente de COGECA y miembro del 'Comité Consultivo Vino' de la Comisión Europea.

D. Pau Roca. Secretario general de la Federación Española del Vino.

18.30-19.30 horas. **DEBATE**

Aspectos principales de la legislación y la normativa aplicable al mundo del vino.

Moderador:

D. Javier Erro. Consejero de Agricultura y Desarrollo Económico del Gobierno de La Rioja.

Ponentes:

D^a Thu-Lang Tran Wasescha. Consejera de la División de Propiedad Intelectual de la Organización Mundial del Comercio (OMC).

D. Luis Durnwalder. Presidente de la Asociación de Regiones Europeas Vitivinícolas (AREV)

John Corbet-Milward. Director de Asuntos Técnicos e Internacionales de la Wine and Spirits Association y miembro del Comité Europeo de las Empresas del Vino (CEEV).

D. Joël Castany. Vicepresidente de COGECA y miembro del 'Comité Consultivo Vino' de la Comisión Europea.

D. Pau Roca. Secretario general de la Federación Española del Vino.



Programa Científico

MIÉRCOLES, 29 DE MARZO DE 2006

Sesión de mañana

ÁREA DE ECONOMÍA VITIVINÍCOLA

Estrategias de marketing y comercialización de vinos en el mundo

9.00-9.45 horas. **CONFERENCIA**

Creatividad empresarial en el mundo del vino

D. Pedro Bueno. Profesor de Iniciativa Emprendedora. IESE Escuela de Negocios. Universidad de Navarra.

9.45-10.30 horas. **CONFERENCIA**

El conocimiento del mercado como elemento fundamental de competitividad

D. Anthony Spawton. Profesor asociado de Marketing del Vino. Universidad del Sur de Australia.

11.00-11.45 horas. **CONFERENCIA**

El conocimiento del mercado como elemento fundamental de competitividad. USA

D^a. Liz Thach. Profesora asociada de Dirección de Empresas. Wine Business Program. Sonoma State University. USA.

11.45-12.30 horas.

Los mercados en el nuevo orden mundial

Promoción internacional de los vinos españoles en el marco del nuevo orden mundial.

Presentación y entrega en exclusiva a las bodegas españolas de los Estudios de Mercado ICEX, actualizado por países.

D^a. Rocío Alberdi. Directora adjunta Agroalimentarios. ICEX.

12.30-13.15 horas. **CONFERENCIA**

El mercado mundial de vinos

D. Ron Fondiller. Vicepresidente de Constellation Wines. USA.

13.15-14.00 horas. **MESA REDONDA Y DEBATE**

Estrategias de marketing y comercialización de vinos en el mundo

Moderador:

D. Pedro M. Sáez Rojo. Director del Instituto de Calidad de La Rioja.

Ponentes:

D^a. Liz Tach. Profesora asociada de Dirección de Empresas. Wine Business Program. Sonoma State University. USA.

D^a. Rocío Alberdi. Directora adjunta Agroalimentarios. ICEX.

D. Anthony Spawton. Profesor asociado de Marketing del Vino. Universidad del Sur de Australia.



Programa Científico

MIÉRCOLES, 29 DE MARZO DE 2006

Sesión de tarde

ÁREA DE MARKETING

Tendencias de estilos de vinos

16.00-16.30 horas. **CONFERENCIA**

¿Hacia dónde van los estilos de vino?

D. John Gillespie. Director de Wine Opinions y presidente del Consejo del Mercado del Vino. USA.

16.30-17.00 horas. **CONFERENCIA**

Tendencias y estilos de vinos

Dª Sioban Turner. Directora ejecutiva del Instituto de Masters of Wine.

17.00-17.30 horas. **CONFERENCIA**

Sociología del gusto. ¿Cuál es la evolución del gusto en los jóvenes?

D. Jacques Puisais. Enólogo y vicepresidente del Consejo Nacional de Artes Culinarias. Francia.

17.30-18.00 horas. **CONFERENCIA**

El marketing del lujo y el marketing de vinos

D. Michel Chevalier. Director de EIM. Universidad París Dauphine. Francia.

18.00-18.30 horas. **CONFERENCIA**

Tendencias y estilos en las cartas de vinos

D. Josep Roca. Sumiller de El Celler de Can Roca.

18.30-19.30 horas. **DEBATE**

Tendencias sensoriales de los consumidores. El futuro de los vinos de calidad

Moderador:

D. Víctor Pascual. Presidente de la Interprofesional del Vino de Rioja y del Consejo Regulador de la DOCa. Rioja

Ponentes:

D. John Gillespie. Director de Wine Opinions y presidente del Consejo del Mercado del Vino.

Dª. Sioban Turner. Directora ejecutiva del Instituto de Masters of Wine.

D. Jacques Puisais. Enólogo y presidente del Instituto de Altos Estudios del Gusto, la Gastronomía y las Artes de la Mesa. Francia.

D. Michel Chevalier. Director de EIM. Universidad París Dauphine. Francia.

D. Josep Roca. Sumiller de El Celler de Can Roca.

D. Ron Fondiller. Vicepresidente de Constellation Wines. USA.



Programa Científico

JUEVES, 30 DE MARZO DE 2006

ÁREA DE DESARROLLO INTEGRAL DE LAS REGIONES VITIVÍNICOLAS

9.00-9.45 horas. **CONFERENCIA**

Factores económicos del sector vitivinícola

D. Andrés Alonso. Responsable Sector Vitivinícola de Rabobank International.

9.45-10.15 horas. **CONFERENCIA**

Planes estratégicos de regiones vitivinícolas

D. Fernando Gómez-Bezares. Catedrático y director del Departamento de Finanzas y Métodos Cuantitativos de la Universidad de Deusto.

10.15-11 horas. **CONFERENCIA**

Los cluster y el desarrollo de regiones vitivinícolas. El distrito agroindustrial del Rioja

D. Mikel Larreina. Profesor asociado de la Universidad de Deusto.

11.30-13.30 horas. **CONFERENCIAS**

Los negocios, los espacios y el marketing para la economía vitivinícola creativa

Coordinador:

D. Florencio Nicolás. Director gerente de la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja.

• **Identificación de negocios y oportunidades en las regiones vitivinícolas**

Charles Waldman. Profesor asociado de Marketing. INSEAD. París. Francia.

• **Adecuación del territorio, urbanismo y paisaje**

D. Alfonso Vegara. Director de Taller de Ideas.

• **Arquitectura y paisaje**

D. Peter Richards. Especialista en vino y responsable Devinity Wine.

• **El vino como motor del branding de un territorio**

D. Hermenegildo Seisdedos. Director del Foro de Gestión Urbana. Instituto de Empresa.

13.30 horas. **CONCLUSIONES Y CLAUSURA**

D. Javier Erro Urrutia.

Consejero de Agricultura y Desarrollo Económico del Gobierno de La Rioja.

D. Julián Doménech Reverté.

Presidente de la Federación de Empresarios de La Rioja.

D. Francisco Díaz Yubero.

Secretario científico del V Foro Mundial del Vino.

5 Foro Mundial del Vino

Rioja III Milenio



Ponentes



Ponentes

Área de viticultura y enología

Efectos del cambio climático

D. Luis Balairón

Jefe de Servicio de Predicción del Clima del Instituto Nacional de Meteorología y experto en evolución y análisis del clima. Ha desarrollado diversos estudios sobre la incidencia de este tema en la agricultura. Su conferencia tratará sobre el cambio climático y sus consecuencias, y la obtención y el análisis de datos que puedan ser de utilidad para la mejora de la viticultura.

D. Stefano Poni

Profesor Asociado de Viticultura de la Universidad Católica del Sagrado Corazón de Piacenza, Italia, experto en la fisiología de la vid y la gestión integral del viñedo. Es miembro de la Academia Italiana de la Viña y el Vino. También ha publicado un centenar de obras y es coeditor del libro "Estrategias para la optimización de los viñedos de calidad". Colabora con diferentes publicaciones especializadas entre las que destaca el "American Journal of Enology and Viticulture". Su conferencia versará sobre las prácticas vitícolas aplicables por el cambio climático.

D. Nick Dokoozlian

Vicepresidente de Viticultura de E & J Gallo, una de las principales bodegas de Estados Unidos. Sus áreas de investigación se centran en la fisiología de la maduración de la uva. Aportará sus conocimientos en análisis, tratamiento y gestión de viñedos en zonas cálidas.

D. Michel Moutonet

Director de investigación del Instituto Nacional de Investigación Agrícola (INRA) de Montpellier, Francia. Investiga sobre el control del pH de los vinos y su contenido alcohólico. El profesor Moutonet explicará las prácticas enológicas aplicadas a los vinos elaborados en Europa y las posibilidades de actuación ante los condicionantes provocados por el cambio climático en la maduración de las uvas.

D. Christian Butzke

Profesor asociado de Enología de la Universidad de Purdue de Estados Unidos, que investiga sobre los parámetros biológicos y químicos que afectan a la calidad del vino: técnicas de fermentación y levaduras nutritivas, destilación, prevención de olores, reacciones en el envejecimiento, corchos y taponado de las botellas. El profesor Butzke aportará sus conocimientos en aplicación de procesos enológicos a los vinos elaborados en zonas cálidas y las soluciones enológicas que aplican en Estados Unidos a estos vinos.

D. Fernando Martínez de Toda

Catedrático de Viticultura de la Universidad de La Rioja. La producción vitícola de calidad, la evaluación de la calidad de la uva en el viñedo o la caracterización y estudio de variedades de vid minoristas en La Rioja centran sus investigaciones.

D. José Manuel Lissarrague

Profesor titular del Departamento de Producción Vegetal de la Universidad Politécnica de Madrid.

D. Fernando Zamora

Decano de la Facultad de Enología y profesor titular de Enología de la Universidad Rovira i Virgili de Tarragona. Ha realizado diversos estudios sobre la calidad del vino, la definición de factores de calidad a partir de correlaciones entre parámetros físico-químicos y sensoriales, y las causas de dificultades de la fermentación vínica, entre otros.



Ponentes

Área de política vitivinícola y marco legal

Entorno legal y normativo mundial: acuerdos y reglamentaciones internacionales

Entorno legal y normativo europeo: OCM y su desarrollo

D^a Thu-Lang Tran Wasecha

Consejera de la División de Propiedad Intelectual, Marcas y Denominaciones de Origen de la Organización Mundial del Comercio (OMC). En la actualidad también es la secretaria de la sesión especial del consejo para acuerdos relacionados con derechos de propiedad intelectual (TRIPS/ADPIC) y está negociando el registro multilateral de Indicaciones Geográficas para vinos y alcoholes. Su conferencia tratará sobre los acuerdos internacionales relacionados con el comercio mundial de vinos.

D. Lars Hoelgaard

Director general adjunto de la Dirección General de Agricultura y Desarrollo Rural de la Comisión Europea Agricultura. En su participación abordará el tema de la situación actual de la redacción de la reforma de la OCM del Vino y su aplicación en las regiones vitivinícolas europeas.

D. Luis Durnwalder

Presidente de la Asamblea de Regiones Vitivinícolas Europeas (AREV). Su conferencia analizará la situación actual de la OCM del Vino y su aplicación en las regiones vitivinícolas europeas.

D. Octavio Cagiano de Acevedo

Director general de la Federación Italiana de Productores, Exportadores e Importadores de Vino y Licores (FEDERVINI) y miembro del Comité Europeo de Empresas de Vino. Este comité está formado por 21 organizaciones profesionales que representan a la industria del vino en sus respectivos países. Su intervención se centrará en dar a conocer la posición del sector vitivinícola ante el entorno normativo europeo.

D. Joël Castany

Vicepresidente de la Confederación General de las Cooperativas Agrarias de la Unión Europea (COGECA) y miembro del "Comité Consultivo Vinos" de la Comisión Europea. Castany aportará el punto de vista de los productores ante el entorno normativo europeo actual y la futura reforma de la OCM del Vino.

D. Pau Roca

Secretario general de la Federación Española del Vino (FEV). Su participación se centrará en explicar la visión de las empresas vinícolas españolas ante el entorno normativo europeo actual y la futura reforma de la OCM del Vino.



Ponentes

Área de economía vitivinícola, estrategias de marketing y comercialización de vinos en el mundo

D. Pedro Bueno

Profesor titular de la Cátedra Fundación Bertrán de Iniciativa Empresarial del IESE en Barcelona. Es doctor en Administración de Empresas por la Universidad de Harvard e ingeniero industrial por la Universidad Politécnica de Barcelona. Imparte cursos sobre temas relacionados con la innovación y la creación y dirección de empresas, temas sobre los que ha publicado numerosas obras. Bueno es vicepresidente de la Academia Internacional de Dirección y Presidente Ejecutivo de CEIBS (China - Europa Escuela Internacional de Negocios) de Shanghai. Su conferencia tratará el tema de la creatividad empresarial en el mundo del vino.

D. Anthony Spawton

Profesor asociado de Marketing del Vino y director del Grupo de Investigación del Marketing del Vino de la Universidad del Sur de Australia, que investiga sobre la aplicación de las técnicas de marketing al sector del vino en los mercados mundiales, la evolución de los gustos de los consumidores y los mercados, las estrategias competitivas aplicables, la dirección internacional del comercio y el marketing internacional. En su intervención hablará sobre el conocimiento del mercado mundial de vinos como elemento fundamental de competitividad.

D^a Liz Thach

Profesora asociada de Dirección de Empresas Vitivinícolas de la Universidad Estatal de Sonoma en California. Sus investigaciones se centran en el liderazgo y el desarrollo de la dirección de la empresa vitivinícola, en las salas de cata y la atención al cliente, en el comportamiento de los consumidores en el sector del vino, en la distribución y en el marketing del vino. En su conferencia presentará los elementos más importantes que caracterizan al mercado de vinos norteamericano y los aspectos que deben trabajar las empresas vitivinícolas que quieran introducirse o afianzarse en ese mercado.

D^a Rocío Alberdi

Directora adjunta de Productos Agroalimentarios del ICEX. Alberdi expondrá la promoción internacional de los vinos españoles en el marco del nuevo orden mundial y presentará los estudios de mercado del vino realizados por el ICEX actualizados por países. Esta recopilación de estudios será entregada en primicia a las bodegas asistentes al Foro.

D. Ron Fondiller

Vicepresidente de Constellation Wines, de Estados Unidos. La empresa Constellation es la mayor empresa del mundo en elaboración y comercialización de vinos y bebidas espirituosas. Además de Estados Unidos, Australia, Chile y Nueva Zelanda, está ubicada en varios países de Europa: Reino Unido, Dinamarca, Alemania, Holanda, Suecia, Irlanda. En su participación abordará el tema del mercado mundial de vinos, tendencias, promoción y comercialización, aportando su experiencia en el sector.



Ponentes

Área de marketing

Tendencias y estilos de vinos

D. John Gillespie

Presidente del Consejo del Mercado del Vino de Estados Unidos, expondrá los resultados de las más recientes investigaciones de este organismo sobre el consumo de vinos en Estados Unidos y las preferencias de los consumidores hasta febrero de 2006, así como los datos que se desprenden de los estudios realizados en los últimos diez años, con el fin de conocer las tendencias en los estilos de vinos.

El **Consejo del Mercado de Vino** es una asociación no lucrativa de viticultores, productores de vino, importadores, mayoristas, y otros negocios afiliados y organizaciones profesionales. La misión del consejo es conseguir que los consumidores perciban el vino estadounidense como parte de la cultura de su país y animar al disfrute responsable.

D^a Siobhan Turner

Directora ejecutiva del instituto "Master of Wine" (IMW). En su ponencia tratará el tema de los estilos y las tendencias de vinos en la actualidad, dados sus conocimientos de vinos de diferentes partes del mundo.

El instituto "**Master of Wine**", creado en 1955 sin ánimo de lucro y con sede en Londres, imparte y promueve una profunda formación sobre el vino, que culmina en la calificación internacionalmente reconocida de "Master of Wine" tras aprobar los exámenes correspondientes. Organiza el programa de educación, degustaciones y otros programas complementarios, y proporciona servicios a las 250 personas que cuentan con el título "Master of Wine" en todo el mundo. Además, informa y asesora a sobre la industria de vino en general.

D. Jacques Puisais

Enólogo y vicepresidente del Consejo Nacional de las Artes Culinarias de Francia (CNAC). Su conferencia versará sobre la sociología del gusto y presentará los resultados de sus investigaciones sobre la evolución del gusto de vino entre los jóvenes.

Creado en diciembre de 1989 y presidido por Alain Senderens, el **CNAC** agrupa a grandes cocineros, personalidades y empresarios agroalimentarios. Por una parte, coordina la política del sabor que, desde 1993, consiste esencialmente en apadrinar la operación "La Semana del Sabor", creada en 1989 y de carácter anual. Esta "Semana del Sabor" pretende educar el gusto y para ello se organizan comidas y sesiones de degustación en colegios y universidades. Por otra parte, el CNAC realiza un inventario del patrimonio culinario para revalorizar los productos regionales de la gastronomía francesa. Unos productos que deben inscribir en sus menús los restaurantes catalogados como "Cien lugares destacados del sabor".



Ponentes

D. Michel Chevalier

Director de la empresa Executive Interim Management (EIM), Dirección Ejecutiva Intermedia, y catedrático especializado en el Marketing de productos de lujo en la Universidad Paris Dauphine. El Sr. Chevalier explicará las herramientas de marketing utilizadas habitualmente por los productos de lujo, como los perfumes y la alta costura, y sus posibles aplicaciones al sector de vinos de calidad.

La empresa EIM, Dirección Ejecutiva Intermedia, ofrece líderes experimentados a corto plazo para facilitar y acelerar el cambio. Estos directivos ponen en práctica soluciones rápidas y confiables, adaptadas para encontrar los objetivos corporativos de su cliente. Para ello, usan un procedimiento único, diseñado para maximizar la velocidad y la eficacia de su intervención y para dirigir empresas satisfactoriamente a lo largo de los períodos de cambio y transición.

D. Josep Roca

Sumiller y propietario del restaurante "El Celler de Can Roca" de Gerona, que cuenta con dos estrellas de la Guía Michelin. Este restaurador comentará la evolución de las cartas de vinos en los restaurantes, su experiencia por el contacto directo con los consumidores y cuál ha de ser, según sus criterios, la tendencia y estilos de vinos de los próximos años.



Ponentes

Área de desarrollo integral de las regiones vitivinícolas

D. Andrés Alonso

Responsable del Sector Vitivinícola de Rabobank International en España. Esta entidad financiera internacional está especializada en el sector agrícola y alimentario. También realiza tareas de consultoría estratégica para empresas. En su ponencia expondrá los aspectos más importantes de la gestión económica y financiera aplicables al desarrollo integral de las regiones vitivinícolas.

D. Fernando Gómez-Bezares

Catedrático y director del Departamento de Finanzas y Métodos Cuantitativos de la Universidad de Deusto. En su conferencia expondrá el contenido del Plan Estratégico "Rioja 2020".

D. Mikel Larreina

Profesor asociado de Instituciones e Instrumentos Financieros de la Universidad de Deusto. Ha realizado su tesis doctoral sobre el "Estudio de la dependencia de la economía riojana del vino Rioja". En su ponencia expondrá la importancia de los "cluster" y el desarrollo de las regiones vitivinícolas con especial atención al caso de La Rioja.

D. Charles Waldman

Profesor asociado de Marketing en la Escuela Internacional de Negocios, INSEAD, de París. En su conferencia analizará la utilización de nuevas estrategias de marketing y de promoción por parte de las regiones vitivinícolas, así como el desarrollo de nuevas iniciativas empresariales y de servicios que potencien el desarrollo integral de una región vitivinícola.

D. Alfonso Vegara

Director de la empresa Taller de Ideas. La participación de Vegara se centrará en la adecuación del territorio, el urbanismo y el paisaje, dentro del desarrollo integral de una región vitivinícola.

D. Peter Richards

Especialista en vino y responsable de Devinity Wine, un portal de Internet dedicado al mundo del vino y la cata que ofrece "una perspectiva joven y fresca del mundo del vino", según las propias palabras de Richards. Además, Peter Richards es autor del libro "Bodegas con estilo" en el que analiza la arquitectura en el mundo del vino. En su ponencia abordará la importancia de este aspecto como elemento dinamizador, turístico y de atracción dentro de una región vitivinícola, además de las características técnicas y el uso de los diferentes elementos arquitectónicos y las soluciones que se han adoptado en cada caso.

D. Hermenegildo Seisdedos

Director del Foro de Gestión Urbana del Instituto de Empresa. Dentro de este bloque dedicado a los negocios, los espacios y el marketing para la economía vitivinícola creativa, Seisdedos hablará del vino como motor de la imagen de marca (branding) de un territorio.